

## 第一篇

### 坚持创新链产业链协同发展 构建科产城融合的创新生态

创新是第一动力，科技创新是栽树工程，要坚持“四个面向”，深入实施创新驱动发展战略，以基础研究引领应用研究，以应用研究倒逼基础研究，加快打造具有重要影响力的科技创新策源地。

**要聚焦创新成果转化。**紧密结合我省产业链发展需求，支持中国科大、中科院合肥物质科学研究院等高校院所建设科技成果转化中心或产业技术研究院，加快探索市场化的成果转化应用机制，健全前沿科技研发“沿途下蛋”机制，完善科技创新容错试错机制，打通科技成果转化“最后一公里”。

**要聚焦创新企业孵化。**用足用好“中国声谷”国家级产业化平台，支持科技领军企业组建体系化、任务型创新联合体，加快搭建众创空间、孵化器、加速器等各类双创平台，培育更多科技型龙头企业、单项冠军和隐形冠军，实现企业从无到有、从小到大，加快打造具有重要影响力的新兴产业聚集地。

**要聚焦创新生态优化。**加大政策供给力度，善于运用市场力量，大力招引国际一流的顶尖人才团队，推动各类创新要素向企业集聚，加快形成产业链上中下游、大中小企业融通创新的生动局面，为建设美好安徽营造科技创新强磁场。



## 第二篇

### 乡村振兴关键要狠抓组织振兴

推进乡村振兴，必然离不开党组织这一关键主体，必须坚持党建统领，加强乡村党组织建设，增强乡村凝聚力、创造力和战斗力，加快推动乡村全面振兴。

**加快乡村振兴，必须建强村级堡垒。**要集中长效解决影响基层基础稳固的一揽子问题。既接天线、又接地气，对照各级有关农村党组织建设的政策、规定及要求，拿出大气力对农村党组织来一场系统、全面、深入、细致的“体检”“定方”“治疗”，主“治小病”、更“治未病”，让村级组织肌体细胞更强健、更有战斗力。**要严密**“镇级党委—村级党组织—网格党支部—党员中心户”的组织链条，建立以村党组织为核心主体，村委会为自治主体、村集体经济组织为经济主体、村务监督委员会为监督主体、党群服务中心为阵地主体的村级战斗堡垒体系，增强农村党组织的政治功能和组织力凝聚力，打牢乡村发展的组织保障。

**加快乡村振兴，必须塑强干事队伍。**要选优配强村级党组织头雁队伍，实施村党组织书记专业化管理，全链条抓好“选育管用爱”，坚持外引内培、上派下挂选拔储备一批好苗子、后备队，广泛搭建经验交流现场、能力展示擂台、干事创业赛场、履职践诺考场，常态化开展为民服务一线大提能大拉练实践，注重建立一套明确责任、激励作为、擂台比武、动态考评的胜任力管理机制，督促村党组织书记涵养为公、为民、为发展的素养，增强带领村班子、村干部群众谋发展促振兴的能力水平，引领村庄一事连着一事办、一年接着一年干。**要统筹**加强驻村机关干部、农村干部和党员、第一书记和工作队等队伍建设，及时择优选派一批机关干部驻村帮扶开展工作，抓实日常党员发展、教育管理工作基础上，更加注重创新措施激发干事内生动力。



**加快乡村振兴，必须做强集体经济。**要坚持县级统筹、镇级规划、村级发展，积极探索路径方法，合力发展壮大村级集体经济，夯实乡村振兴基础。要探索走出一条村党组织领导的集体增收路径，从面上总结形成一批可借鉴、可推广、可应用的农村“致富钥匙”。**要创新**打造村级集体增收新机制新载体，活用市场化、产业化、社会化、平台化思维，积极开展政企、政社、城乡、内外等合作共建活动，村级党组织要当好引领者、牵线人，及时将城市、企业、市场等紧缺正需的乡村特色和优势资源，与城市街道社区、平台公司、社会资本等相链接、相糅合，让各方在农村大地上融合共建、合作共赢，为村级集体经济带来更多市场化利好，更加有力地强化党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

**加快乡村振兴，必须加强典型引路。**注重面上形成引领力，着眼解决当前乡村组织振兴面上的“有山无峰”问题，加大村级党建典型的系统研究、精准培育、重点打造，从村党组织统领发展、服务、治理三个维度，挖掘选树一批村级党组织推进乡村发展的过硬标杆，坚持集中观摩、动态评价，确保树得准、立得住，更加具备全域的典型性、示范性、引领性。**注重**线上形成带动力，对产业相近相似相对集中的村级党组织，找准一条线上的党建共同优势点，形成线上的党建链、党建盟，串联打造出若干条村级党建示范线；对红色文化资源丰富的村庄，扭住红色资源对党建的促进和强化作用，推进区域内的资源整合、串珠成链，探索形成一条条村级党建红色专题示范线；对一些农村产业园区、项目、大棚等乡村发展相对“热土”，有针对地推进党的组织覆盖和工作覆盖，加快构建一批农村党建特色风景线。注重点上形成影响力，实行典型培育包挂机制，推进党建项目化，及时总结一批村级点上的鲜活经验，分类创建一批示范村、良好村、后进村，坚持像观摩经济项目一样观摩党建项目，以点带面提升整个农村党建质量水平，营造大抓基层的鲜明导向和浓厚氛围。



### 第三篇

#### “四微”治理模式提升基层治理水平

**构建“微组织”，打造“党建+网格”。**一是把党小组建在网格上。社区党支部建立3个网格党小组，由2名支委成员和1名德高望重的退休老党员分别担任党小组组长。二是完善网格工作制度机制。结合社区实际划分网格5个，社区民警挂任社区“两委”副职领导，由社区“两委”领导和干部分别担任各网格长，专职网格员具体负责“巡查—上报—治理—反馈”工作。推行居民小组长和楼栋长负责制，形成治理合力。建立健全党群联席会议、分片包干联系、网格化管理等制度，为提升基层治理水平提供制度保障。

**推行“微联调”，解决居民急难愁盼。**一是网格员联调。网格员发挥“六大员”（方针政策宣传员、收集社情民意信息员、主动便民服务办理员、矛盾纠纷调解员、综合治理巡防员、特殊群体帮教员）作用，遇到矛盾纠纷第一时间进行调处。二是居民小组长和楼栋长联调。按照“居民全覆盖、管理无盲区、服务零距离”要求，居民小组长和楼栋长亮身份、亮职责、亮联系方式，履行好民情信息员、民事调解员、文明创建员、政策宣传员职责。三是社区联调。社区以综治中心为扁平化指挥平台，组织社区调解员、法律顾问、居民小组长等深入居民家中，与居民拉家常、结亲戚，成功调处家庭纠纷、环境污染投诉等矛盾纠纷。

**实施“微治理”，疏通梗堵症状。**一是小区居民出行难问题治理。针对小区门口车辆拥堵现象严重，影响安全通行现象，社区组织志愿者在早晚高峰时段加强交通疏导，引导机动车有序行驶，规范停至指定停车场，杜绝人车混行，同时对居民加强交通安全宣传教育，规范车辆停放、即停即走，减少早晚高峰时段交通拥堵压力。二是小区民生问题治理。针对居民反映强烈的巷道硬化、居民娱乐休闲场地建设等问题，社区居委会实地指导，网格员协调指挥，居民小组具体负责实施，近年来陆续完成了社区居民小组篮球场、文艺舞台建设和社区庭院改造等建设工程，完成巷道硬化，安装路灯等，建成一个居民休闲议事小广场，雨



污管网改造已基本完工。三是小区乱建问题治理。针对居民自建房乱搭乱建现象，社区协调城管、住建等部门联合整治，并及时将整治情况通报居民知晓，提高居民满意度。

**优化“微服务”，提升治理水平。**一是开展志愿服务。社区组建“环保妈妈”“桂姐姐”“巾帼阳光”等志愿者服务队，以讲座、座谈、趣味活动、一对一辅导等方式，开展妇女儿童维权和孤残群众陪护等活动。二是开展“双长”服务。社区组织铁路护路长、街长日常巡查铁路沿线和东一路等处，及时发现铁路安全、街道环境等问题。三是开展居民娱乐活动。社区以庭院、网格为单位，组织居民开展春节、中秋节唱山歌、文艺演出、游园、亲子互动游戏等庆祝活动，同时开展党史学习教育等主题活动，融洽党群干群关系。

## 第四篇

### 关于招商的最新论断

#### 一、安徽要发挥资本积极作用推动高质量发展。

要增强历史眼光，充分认识资本是社会主义市场经济的重要生产要素，进一步深化对资本规律的把握。

要增强辩证眼光，充分认识资本具有双重性，进一步深化对资本作用的运用。

要增强发展眼光，充分认识资本关系安徽的高质量发展、跨越式发展，进一步提高对资本运行的治理能力。

#### 二、没有项目，没有投资，就没有未来。



**要聚焦主攻方向。**围绕主导产业和重点产业链，瞄准世界 500 强企业和大央企、大民企，深入国内外重点区域，加强产业链精准招商，持续引进建设一批强链补链延链的大项目、好项目。

**要创新招引方式。**开动脑筋、各扬所长，想尽一切办法，用好市场力量和人脉资源，大力开展以商引商、以企引企等活动，并积极引导现有企业落实增资扩产计划，打开招商引资工作新局面。

**要强化服务保障。**分管市领导要牵头协调每一个重点项目，各区县(市)和开发区(功能区)主要领导要亲力亲为抓招商、引项目，市直部门要主动上前一步、担当作为，细而又细做好各个环节的工作，真正形成齐抓共促的合力。

**要完善工作机制。**针对招商引资中出现的各种问题，严格落实评估论证、首谈负责、利益分享、跟踪督促、风险防控等机制，确保项目引得进、落得了、建得快，产生实实在在的效益。

### 三、项目为王、干字当头。

**要在项目保障上力求突破。**健全要素配置机制，大力破除体制机制障碍，让最好最优的项目通过市场化机制得到最优最快的要素资源配置；健全清单化推进机制，聚焦前期推进、建设提速、专项债券、明年储备等关键领域建立“四张清单”，攻坚推进、全面提速，推动项目早落地、早建成、早见效。

**要在招大引强上狠下功夫。**坚持省级统筹、市县主体，把招大引强作为“一把手”工程，花精力、下功夫组建专业化队伍，主动走出去、大胆闯出去招商；聚焦高质量、走在前、作示范，各市每年引育一批牵一发动全身的“大好高”项目，用重大项目增量调整产业结构、优化经济结构；用好省级新区、开发区、自贸试验区等平台 and 全省产业投资地图，发挥浙商优势，开展产业链招商、以商引商，以大平台招引大项目、打造大产业、推动大发展。

**要在精准服务上提升水平。**对标世界最高标准，大力实施营商环境系列专项提升行动，基层和企业需要什么，就依法依规放什么，加快建



成审批事项最少、投资环境最优、群众和企业获得感最强省份；深化“互联网+监管”改革，坚持信用好不打扰、信用差多检查，加强事中事后监管，力戒形式主义、杜绝弄虚作假，守牢项目实施的安全、债务、廉洁和质量四条底线；落实领导干部联系重大项目制度，多到基层一线和项目现场，精准对接落实，全程跟踪服务，及时有效解决堵点卡点。

**要狠抓有效投资。**建立统筹协调、清单化攻坚和赛马激励机制，推动各级政府把大项目好项目作为经济工作的主战场，做到精力围着项目转、资源围着项目配，进一步做好“栽树工程”。

**要大力推进高水平招商引资。**健全一套全省统筹、省级部门分工合作、市县主动承接的招商工作机制，做强一批产业集聚大平台，打造一支高水平专业化招商队伍，优化一套重大项目盯引保障服务。

**要全面提升政府工作质效。**做到对标对表、只争朝夕，以干事创业、争创一流的状态，进一步推动工作走在前列；做到闻令而动、雷厉风行，强化时间观念，长计划、短安排，进一步提高工作效率；做到认真负责、严谨细致，用心较真碰硬，把工作做到极致，进一步提高工作质量；做到量化细化、闭环管理，坚持落细落小落初，严格“闭环+监督”机制，进一步推动工作落到实处。

#### **四、没有好项目、大项目，就没有高质量发展的基础和后劲！**

**一要四面出击找项目。**好项目、大项目永远都是稀缺资源、战略资源，必须主动寻找、主动争抢。

**二要千方百计上项目。**上好项目、大项目，争抢是前提，高效落地是关键。

**三要一刻不松建项目。**项目开工建设以后，就要抢工期、赶进度，不能“三天打鱼两天晒网”，不能“围而不建、建而不快”。

**四要放眼长远谋项目。**上项目、建项目，不能只顾眼前，也不能撞到一个是一个，而是要深谋远虑、谋定后动，确保每一个大项目都能引领、带动、支撑未来发展。



## 第五篇

### 保护与发展并行的滨江乡村建设路径探索

#### ——以马鞍山市中坝村为例

乡村振兴的推进过程中，一些乡村发展不乏出现面临生态资源保护等发展上的要素制约。本文以马鞍山市雨山区中坝村为例，探索在当下长江天保护的背景下滨江乡村的发展建设路径，为乡村振兴的多模式开发与实践提供一定的借鉴指导。

## 二、中坝村现状概况

### 1. 综合概况

中坝村位于安徽省马鞍山市雨山区银塘镇陈家村行政村内，市中心城区的西南郊.....

### 2. 乡村发展的问题

- (1) 毗邻多个红线与政策管控的叠加区域，致乡村发展受限。
- (2) 生态基础较好，但水系连通性差，田间生产未实现机械化。
- (3) 便民生活空间不足，建筑风貌参差较大，道路连通性不佳。
- (4) 产业基础薄弱，一产效益不高，缺少三产配套。

## 三、中坝村保护与发展路径探索

### 1. 中坝村乡村发展原则

#### (1) 保护为主、兼顾发展

在坚持保护为主的前提下，进行科学有序的发展，结合中坝村自身特色，发挥其文化载体作用同时，适度发展乡村文化休闲旅游业，实现“保护中求发展，发展中重保护”的良性循环，避免“保护性破坏”的发生。

#### (2) 尊重传统、活态传承



尊重当地的生产生活习性、民俗习惯，要注重建筑所在的历史环境要素及周边群体的建筑风貌的保护。建筑与其所生存、所处的村落环境是密不可分、不可割裂的，在保护的时候尤其要注意保护乡村的多样民族文化，繁荣和延续发展民族文化的根基。

### (3) 符合实际、农民主体

尊重村民作为乡村建设的主体地位，贯彻以人为本的思想，注重民意，合理规划，科学改善村庄环境。

## 四、总结

乡村的良好发展是国家稳定的基础，乡村建设直接关系到乡民是否可以长久以往的安居乐业，本文在分析中坝村现状及问题基础上，详细阐述了中坝村在进行建设中运用到的各类具体措施，通过探索乡村建设中保护与发展的相关措施，得出以下结论：乡村建设中应尊重现状，面向未来，发展中不仅要注入当下所需，亦需要保护好传统乡村特色。纯粹静态的保护是不可取的，维持建设中保护和发展的平衡是当下乡村建设中面临的重要问题与挑战。经村空间上的演变发展往往是通过“产业-就业-居住聚落”的路径来进行重构，故而优化土地空间形态，形成功能多元，分区明确的乡村空间，方可激发乡村活力；乡村人居环境建设现下处干滞后状态，但乡村因人而造，风貌因人而化，在保护生态环境的基础上关注空间肌理的塑造、街巷景观的提升、建筑庭院的更新，基础设施的完善，村容村貌的改善，最终构建良好乡村图景，实现真正的乡村振兴。



## 第六篇

### 让“小村规”激活乡村治理“大效能”

乡村治，百姓安，国家稳。村规民约是各地乡村村民共同价值观的凝聚，与人民群众生产生活息息相关，是倡导文明新风、推动移风易俗的有效载体，是推进乡村治理的“助推器”。在持续推进乡村治理中，要始终围绕既“约”出文明村庄、美丽家园，又“约”出民族团结、社会和谐目标，从“订”、“约”、“行”三个方面入手，融入新时代、新思想、新理念，让“小村规”激活乡村治理“大效能”。

**从方式上下足“订”的功夫。**村规民约作为村民参与乡村治理的行为准则之一，在乡村治理中具有汇集民意、聚集民智、化解民忧、维护民利、促进和谐等基础性作用。在制定完善村规民约中，要组建由村（社区）党组织书记、驻村第一书记任组长，村“两委”和部分党员、村民代表为成员的工作领导小组，组织村干部、党员深入各小队了解情况，向村民代表、群众征求意见建议，搜集“金点子”，鼓励群众自主协商制定村规民约，充分发挥群众的参与权和决策权，让村民在村级事务管理中“唱主角”。要积极发挥“四会”作用，通过召开村民议事、道德评议、禁赌禁毒、红白理事“四会”征询意见、系统整理、反复修改等，让村规民约入人心、接地气，确保村规民约合理性、实用性。

**从内容上做好“约”的文章。**村规民约不仅要写在纸上、挂在墙上，更要融进人民的心里。要旗帜鲜明地把讲政治贯穿于村规民约之中，坚持党对农村工作的全面领导，把教育引导村民听党话、感党恩、跟党走融入到村规民约之中，让村规民约始终与党的主张同心同向，筑牢党在农村的执政基础。要严格按照上级相关规定，立足于村情民情实际，重点围绕遵纪守法、经济建设、村风民俗、道德风尚、志愿服务、人居环境整治、脱贫攻坚成果巩固、扫黑除恶、奖惩政策等内容制定村规民约。要注重吸收以往的村规民约中的好内容、好经验，并加以传承发展下去，



丰富村规民约内涵，让制定完善的村规民约能更好地体现本村特色，贴近本村实际，更易为广大村民所认可接受。

**从长效上强化“行”的落实。**村规民约的生命力在于执行。村规民约制定容易，执行则需要一个过程。在执行中，村里的干部、党员要成为带头人和模范，日常要求更严一分、自我约束更紧一层，自觉遵守村规民约，做到八小时内外一个样、有无人监督一个样，塑造执行村规民约的正能量，引领广大村民在执行和遵守村规民约中形成高度共识和行动自觉，共同努力营造优良的乡村善治环境，促进村规民约落地生根。要创新宣传方式，有效利用歌舞、小品、广播、微视频、墙体画、微信群等群众喜闻乐见、易于接受的形式，把村规民约讲清楚、说明白，形成全民、全社会自觉遵守的行为规范，真正让村规民约发挥约束作用、走进群众心里，让文明之风吹进千家万户，促进乡风更加文明，民风更加淳朴。

## 第七篇

### 推行“亩均英雄贷” 助力高质量发展

#### 主要做法：

**紧跟政策。**省委发出“亩均论英雄”改革令后，农发行闻令而行，行领导带队与省经信厅、省发改委等部门进行多轮次、多层级沟通交流，吃透改革精神，取得主管部门支持和配合。组织工作专班，深入学习研讨有关文件办法，认真总结前期支持产业园区“退二优二”项目经验，



厘清业务边界，明确支持范围，确定重点领域。省市县三级行联动、前中后台协同，工作专班主动对接地方规划、摸排客户需求，经综合研判，选取马鞍山市博望高新区（江宁—博望一体化示范区）率先试点。

**深度介入。**农发行分支机构深度参与规划编制，协助地方政府共同制定产业重塑方案和项目实施方案，确定拟清退的低效企业名单，明确项目建设方向和办贷思路，把握重点环节。结合政府、银行与产业园区运营企业定位，采取“政府引导、国企实施、市场化运作”模式，量身定制融资方案，既有效推动项目市场化运作，也确保风险可控。同时，在贷款期限、利率定价、担保方式、审批和前置化服务等多方面创新举措，采取绿色通道、优先审批等方式，提高办贷质效。

**规范操作。**制订“亩均论英雄”项目贷指导意见，明确营销对接、辅导培育注意事项以及申报材料、评估要点、审查重点、支付要求、贷款管理措施等，进一步规范分支行业务操作流程。联合省经信厅下发“亩均论英雄”项目贷申报要点，明确地方经济和信息化主管部门、农发行、借款人等各方职责，从贷款原则和条件、操作流程、贷款使用和偿还、监督与管理等方面，统一申报标准和管理要求，实施项目全生命周期管理。坚持依法合规操作，积极配合省经信厅、审计厅、债务办等部门梳理法律依据，精准指导分支行营销项目，确保依法合规办贷。

**加快推广。**及时整理编发马鞍山市行《典型案例》，部署辖内分支机构积极宣介“亩均论英雄”项目贷申报要求、管理要点和优惠政策，助力地方优化要素配置、园区加速“腾笼换鸟”，加快推进“亩均论英雄”改革。

## 几点启示

**一是必须坚持政策属性。**政策性银行首先是政府的银行，要把工作放到全省改革发展大局中去谋划，顺应改革，顺势而为，政府所指就是工作所为，在服务改革的过程中体现政策性银行的价值。



二是必须坚持创新引领。创新是推进高质量发展第一动力。要坚持客户导向、问题导向和目标导向，紧紧围绕改革重点领域和区域发展战略，集中使用信贷资源，做有特色、有主题的项目，连线成片、串珠成链，把“盆景”打造成“风景”。

三是必须坚持躬身入局。服务实体经济是银行的天职，必须坚持躬身入局，深入基层、深入一线。站在政府和客户的角度想问题，将银行的信贷政策和办贷要求对接上地方政府发展规划和企业的现实需求，把政府想干的事干成，把企业需要做的事做好，充分彰显政策性银行的社会责任和担当。

四是必须坚持合规经营。政策性银行本质上还是银行，仍须遵循银行一般规律。始终守住合规底线，时刻绷紧防范金融风险这根弦，做到质量规模效益安全有机统一，力争把每一个项目都做成精品，为企业创效益、为政府增税源，绝不能给企业加负担、给地方政府添麻烦。

## 第八篇

### 聚拢人才，鼓起乡村振兴“底气”

#### 背景：

为更好推动乡村振兴，S县推出领题挂帅，“产业技术总监”应运而生，普及技术，攻克技术瓶颈，孵化人才，开出产业技术指导“药方”，为乡村振兴提供科技“源头活水”。

#### 重要经验：



**乡村振兴，人才是关键。**人才振兴则是实施乡村振兴战略的必备要素和重要资源。站在两个一百年的历史交汇点，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全民推进乡村振兴的过渡期，如何聚拢“人气”，招贤纳士，打破人才困境，打造一支助推乡村振兴高质量发展的人才队伍，便成了当下最为紧迫的任务。“招贤”遍地开花，“硕果”才能满地。实践证明，只有将人才振兴摆在突出位置，才能推动乡村振兴良性发展。（接着总结 S 县推动乡村振兴的举措）

### 重要举措：

**“聚才”持续不断，“活水”才能长流。**我国脱贫攻坚行动、乡村振兴战略的实施已经取得了丰硕成果，但面临的现实挑战也不容忽视，城乡经济发展差距较大，直接导致了乡村优质人才持续外流，由此形成恶性循环，这种情形以偏远贫困地区尤为严重。为此，要统筹规划，深入了解本土存在的优势和问题，创造有利于“人尽其才”的环境，完善培育制度，打造育才的“沃壤”。

**“留人”持之以恒，营造舒适环境。**通过加强对脱贫攻坚和新农村建设成果的宣传，加大资本投入，丰富人才引进的配套政策，优化就业环境，改善生活条件，构建起留才“蓄水池”，以此营造“回家”的舒适感。

人才是一切发展的落脚点。只要确立以人为本的发展思路，总结经验，瞄准目标，不断拓宽育才引才、聚才、留才之路，就会让乡村的“人气”更兴旺，实现振兴的“底气”更足。（号召）



## 第九篇

### “创业安徽行动”新闻发布会

日前，省政府发布《创业安徽行动方案》（皖政〔2022〕63号），提出“皖创22条”，把创业作为扩大就业、促进共同富裕的重要途径，作为发展“专精特新”企业和“四新”经济、培育新的经济增长源的重要抓手，作为推进三次产业高质量协同发展、持续优化经济结构的重要支撑，精心部署，高位推进。下面我将《创业安徽行动方案》有关情况介绍如下：

#### 一、出台的背景和过程

为全面落实习近平总书记关于“创新创业创造”的重要论述和对安徽作出的系列重要讲话指示批示，深入贯彻省第十一次党代会部署，省政府将“启动创业安徽建设”纳入省政府2022年重点工作，写入省政府工作报告。省委、省政府高度重视创业工作。郑栅洁书记、王清宪省长多次作出批示，强调要“务实推进并阶段性看成效”。按照省委、省政府部署，我厅牵头研究制定了《创业安徽行动方案》，谋划真招实招，强化重点举措，着力解决创业主体不活跃、创业平台不多元、创业能力不够强、创业融资不畅通等问题，努力让创业成为安徽的时尚活力和形象名片，让安徽成为各类人才的创业热土。

#### 二、主要内容

《创业安徽行动方案》立足安徽，放眼世界，充分发挥国家区域发展战略叠加的区位优势 and 科教资源密集、人力资源丰富、市场空间广阔等优势，围绕“1+7”目标，从六个方面提出22条具体举措：

一是**聚焦四个重点领域，突出高端产业引领**。聚焦高科技领域，积极引进高精尖创业团队；瞄准产业链短板领域，引导支持创业者围绕产业链锻长补短开展创业；突出“四新”经济领域，促进新的经济形态和模式不断涌现；关注大众创业领域，使每名创业者都有施展身手的舞台。

二是**培育四类创业主体，扶持创业重点群体**。对高层次科技人才团队，在各市天使基金投资支持基础上，省级统筹基金资金给予支持；鼓



励科研人员在皖兼职或离岗创业，赋予高校院所横向项目结余经费分配自主权：支持高校毕业生等青年创业，给予创业补贴、税收减免等支持：鼓励返乡人员创业，给予购置设备、租赁厂房、吸纳就业等补助。

**三是搭建四大创业平台，提供全周期集成服务。**建设高水平创业孵化平台，高质量打造“科大硅谷”等引领型创新创业平台，设立离岸科技企业孵化器；开辟大众创业孵化空间，政府投资开发创业载体应安排30%左右的场地，免费提供给高校毕业生、返乡农民工等群体：支持龙头企业创办专业孵化器，支持社会资本建设民营孵化基地：用好优质工业互联网平台，支持各市评选“产品+应用场景”解决方案。

**四是完善四位一体培训体系，阶梯式培育创业主体。**培育引进创业教育服务机构，认定省级创业研究院：丰富创业培训形式，实施“创业安徽训练营工程”：举办具有全国影响力的创业安徽系列大赛；辅导企业加速成长，实施企业加速成长“千里马计划”，梯度培育高成长企业。

**五是强化三种金融支持，畅通多元创业融资渠道。**设立天使基金群，支持各地建立天使投资风险补偿机制：引入风投创投机构，创新举办“黄山-企投家年会”；畅通多元融资渠道，鼓励银行投贷联动支持创业，建好用好“省综合金融服务平台”，推进创业担保贷款线上办理，鼓励企业上市融资。

**六是营造三维创业生态，感召天下英才聚皖创业。**优化创业服务，依托“皖事通办”平台设置创业安徽板块，举办创业安徽建设专题研修班；组织多元创业活动，举办“周六创业课”，组织“双创”活动周，成立创业服务协会。遴选“创业安徽之星”：创建一批国家级创业型城市，开展“头部+生态”的产业标签建设和服务。

### 三、下一步工作落实

下一步，我们将按照省委、省政府决策部署，加强组织领导，充分发挥创业安徽行动领导小组及办公室牵头作用，指导各市建立相应组织体系，统筹推进创业安徽行动。坚持效果导向，跟踪督导激励。建立创业安徽建设评价指标体系，确保“创业安徽行动”政策措施落地见效。同时，我们将在各位媒体朋友们的支持帮助下，加强创业安徽宣传，交



流创业经验，推介创业项目，宣传创业典型。开播《创业在安徽》节目，讲好创业安徽故事。

## 第十篇

### 因地制宜 把握重点

县城位于“城尾乡头”，是我国城镇体系的重要组成部分，对我国新型城镇化战略具有独特作用。一方面，县城已成为农业转移人口就近城镇化的重要载体。近年来，农业转移人口更多在省域内流动，农民在县城购房安家、向县城集聚的现象更加普遍，另一方面，县城是城乡融合发展的关键纽带。县域是推进城乡融合的基本单元，增强县城连接城市、服务乡村功能，有利于畅通城乡间生产、流通、分配、消费的良性循环互动，为农业农村现代化不断注入资金、人才、技术等先进要素的“源头活水”。

目前，我国县城的功能品质总体上与大中城市相比还有不小差距，制约了县城产业和人口集聚潜力的发挥。为统筹生产、生活、生态、安全需要，在工作中要把握重点任务，突出“一县一策”，精准补齐短板弱项。

**培育发展特色优势产业。**只有产业持续壮大，县城发展才能形成就业增加、人口集聚、市场繁荣的良性循环。一是立足资源禀赋和发展基础做强主导产业。我国很多县城在细分领域已形成了配套完善、协作紧密的主导产业。应瞄准巩固和拓展产业优势，引导县域产业集中集聚发展，健全通用基础装备等产业平台配套设施，积极培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业，形成差异化优势。二是依托本地特色农产品促进一二三产业融合发展。以产业园区为载体提升农产品精深加



工水平，发展仓储物流、电商营销等农业生产性服务业，支持农业品种培优、品质提升和品牌打造，把农业产业链和价值链的主体留在县域。三是适应县城居民消费升级需求优化消费环境，改造提升百货商场、大型卖场、特色商业街等，加强仓储和冷链物流设施建设，让县城居民也能享受到便捷的城市生活。

**夯实县城运行基础支撑。**我国县城的市政公用设施普遍底子薄、欠账多，道路拥挤、管网老化、社区配套不足等问题亟待解决。一是营造舒适宜居的生活环境。提高县城与周边大中城市互联互通水平，提升公路客运站、公交场站服务功能，按需建设停车场及充换电设施。推动老旧小区改造，增建口袋公园、文化体育等配套设施，发展多样化、嵌入式便民服务。推进县城运行一网统管、政务服务一网通办、公共服务一网通享，将县城建设成为数字城乡的重要枢纽。二是着力增强县城发展韧性。健全防洪排涝设施，推进老化燃气管道更新改造，完善供水、供电、通信等生命线备用设施，让“面子”靓丽起来的同时，使“里子”更加坚强可靠。

**推进基本公共服务普惠共享。**我国县城教育、医疗、养老、托育等公共服务水平远低于中心城市，影响了农业转移人口到县城安家意愿。一是打破按照行政等级配置公共服务资源的思维惯性，强化县城特别是人口流入较多县城的设施建设投入。加强县级医院、疾控中心和妇幼保健院建设，推进义务教育学校扩容增位和普通高中办学条件改善，增加公办和普惠性幼儿园托位供给，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。二是通过体制机制和技术创新提升公共服务资源共享水平，强化省级和地级及以上城市三甲医院对薄弱县级医院帮扶等。

**提升人居环境质量。**既应补齐县城环境基础设施短板，又应彰显绿色人文风貌、推动历史文化保护传承。一是着力提升县城绿色低碳发展水平。下大力气完善老城区、城中村等重点区域的污水收集管网，开展污水处理差别化精准提标。因地制宜建设生活垃圾分类处理系统，统筹做好医疗废弃物、危险废弃物、大宗固体废弃物收集处理。推进生产生活低碳化，塑造蓝绿生态空间。二是厚植传统文化底蕴。很多县城拥有



悠久历史，留存了深厚的文脉记忆。应保护好历史文化名城名镇和历史文化街区，让非物质文化遗产等各类地方元素融入县城建设，形成独具魅力的风貌印记。

**促进县乡村功能衔接互补。**我国 5 亿多农村人口多数居住在县域内的乡村地区，需要县城更好发挥辐射带动乡村振兴的平台作用。一是在有条件地区推进县城基础设施向乡村延伸，探索建立城乡统一的基础设施管护运行机制。二是依托县城推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，支持县级医院与乡镇卫生院建立紧密型医疗卫生共同体，发展城乡教育联合体等。

县城建设任务点多面广，必须坚持历史耐心、把握工作节奏，持续用力、久久为功。在工作中应严守 5 条底线，即严格落实耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界，严守历史文化根脉，严格控制撤县建市设区，严防“大拆大建”和炒作房地产，严防地方政府债务风险。有关部门和各地方应统筹协调、加强配合，加大政策支持力度，共同推动县城建设行稳致远，为高质量推进新型城镇化战略提供有力支撑。

